

Postgrado Iberoamericano en Responsabilidad Social Empresarial (Versión online)

COMUNICACIONES ESCRITAS

A fin de profundizar en la dimensión internacional del programa formativo del Postgrado Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial, cada participante deberá presentar una comunicación escrita (trabajo previo al desarrollo de las sesiones online) a la Dirección Académica del Postgrado en los ámbitos y temáticas determinadas a continuación.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

La comunicación consistirá en el desarrollo de un tema elegido por el alumno/a en un documento compatible con Microsoft Word (tipo de letra Arial, tamaño 12 puntos, interlineado sencillo), con una extensión de entre 3 y 5 páginas -sin incluir portada, conclusiones y bibliografía-.

El desarrollo se basará en la experiencia o conocimiento académico sobre responsabilidad social dentro del ámbito de su país de procedencia y de su sector profesional o de estudio. Para dicho desarrollo, podrá tener en cuenta la triple dimensión económica, social y medioambiental, desde el punto de vista de la empresa privada; administración pública; organizaciones no lucrativas (tercer sector) o el mundo académico.

La comunicación deberá ser enviada a la Secretaría Técnica del Postgrado, a la direcciones de correo electrónico fundacion@uclm.es y mariano.segura@uclm.es con fecha límite el día **30/09/2021**. Dicha comunicación tiene carácter obligatorio, siendo necesaria su presentación para la obtención del título.

Para la realización de la comunicación escrita, le facilitamos a continuación el modelo a seguir:

FICHA DE LA COMUNICACIÓN (de cumplimentación obligatoria)	
AUTOR/A:	PAÍS:
SECTOR PROFESIONAL: (EMPRESA PRIVADA / ADMINISTRACIÓN PÚBLICA / TERCER SECTOR / ACADEMIA)	DIMENSIÓN: (ECONÓMICA/ SOCIAL/ MEDIOAMBIENTAL)
TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN:	
E-MAIL DE CONTACTO:	
ABSTRACT (máximo 150 palabras):	
PALABRAS CLAVE:	

DESARROLLO:

Puede utilizar este espacio para incorporar el contenido.

Recuerde que la extensión de la misma -sin incluir portada, conclusiones y bibliografía- debe ser de entre 3 y 5 páginas (tipo de letra Arial, tamaño 12, interlineado sencillo).

CONCLUSIONES (OPCIONAL)

A fin de sistematizar la información contenida en su comunicación, a continuación le planteamos que recoja sus conclusiones de forma esquemática en la siguiente tabla. Sólo debe rellenar la dimensión o dimensiones escogidas en el análisis de su experiencia y el tipo de organización seleccionada.

		TIPOS DE ORGANIZACIONES					
		EMPRESA PRIVADA		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		TERCER SECTOR / ACADEMIA	
		FACTORES POSITIVOS (Fortalezas y oportunidades)	FACTORES NEGATIVOS (Debilidades y amenazas)	FACTORES POSITIVOS (Fortalezas y oportunidades)	FACTORES NEGATIVOS (Debilidades y amenazas)	FACTORES POSITIVOS (Fortalezas y oportunidades)	FACTORES NEGATIVOS (Debilidades y amenazas)
DIMENSIÓN	ECONÓMICA (Inversión socialmente responsable, transparencia y rendición de cuentas, gobierno corporativo...)						
	SOCIAL (Derechos Humanos, acción social, patrocinio y mecenazgo...)						
	MEDIOAMBIENTAL (Huella de carbono, gestión de residuos...)						