

**Ricardo Martínez Cañas**

**Profesor Titular del Área de Organización de Empresas de la UCLM**

Profesor Titular en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha. Es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (1999) y Doctor en Creación de Empresas, Dirección de Pymes y Empresa Familiar (2008) por la Universidad de Castilla-La Mancha. Profesor visitante en la Universidad de Manchester (Reino Unido) en 2009 y en la Universidad Católica de Eichstadt-Ingolstadt (Alemania) en 2011 .

### **Investigación**

Sus líneas de investigación son: Parques Científicos y Tecnológicos, Capital Social, Ética Empresarial, Liderazgo, Comportamiento Organizativo, Emprendimiento Social, Medioambiente, Turismo, y Crowdsourcing.

Ha sido investigador colaborador de numerosos proyectos y contratos de investigación nacionales, regionales y universitarios. Destacan los Proyectos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como el proyecto nacional sobre competitividad de las empresas en clusters del turismo cultural recientemente concedido (2014-2016).

Es coautor de más de 20 artículos de investigación publicados o aceptados, de los que gran parte corresponden a revistas indexadas en Journal of Citation Reports, en el Scimago Journal Rank, y en el In-Recs/Latindex. Entre ellos, y en los últimos 3 años, destacan los siguientes:

- Consumer participation in co-creation: An enlightening model of causes and effects based on ethical values and transcendent motives, R Martínez-Cañas, P Ruiz-Palomino, J Linuesa Langreo, JJ Blazquez-Resino (2016). *Frontiers in Psychology* 7, 793
- Ethical Culture, Ethical Intent, and Organizational Citizenship Behavior: The Moderating and Mediating Role of Person-Organization Fit P Ruiz-Palomino, R Martínez-Cañas. *Journal of Business Ethics* 120 (1), 95-108, (2014).
- Level of coherence among ethics program components and its impact on ethical intent P Ruiz, R Martínez, J Rodrigo, C Diaz *Journal of Business Ethics*, 1-18, (2014).

También es coautor de más de 10 capítulos de libros de investigación publicados por editoriales internacionales, entre los que destacan los siguientes:

- Value Co-Creation, Social Media, and Marketing 3.0: Towards the Search for Competitive Advantage in Firms, MA Garcia-Haro, MP Martinez-Ruiz, R Martinez-

Cañas, Handbook of Research on Integrating Social Media into Strategic Marketing (IGI Global, 2015)

-Humanizing internal crowdsourcing best practices, A. Bañón, R.Martínez y P.Ruíz, Advances in Crowdsourcing, Springer. (En prensa), (2015).

-Geographic information systems (GIS) and new business opportunities for ecotourism, A Moya-Fuero, R Martínez-Cañas, P Ruíz-Palomino, Sustainable Tourism: A Collection of Tools and Best Practices, 113, Chartridge Books Oxford, (2015).

Actualmente, dispone de un tramo de investigación concedido por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CENAE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2007-2012).

### **Docencia**

Imparte docencia en diversas materias de grado, principalmente en Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos y Dirección de Operaciones (Grado en Administración y Dirección de Empresas). También desarrolla docencia de postgrado en el Master Universitario de Estrategia y Marketing de la Empresa en las asignaturas Estrategias Corporativas e Internacionales y en Estrategias de Recursos Humanos (Grupo en Inglés). Además, ha dirigido hasta la fecha actual 5 Seminarios sobre Responsabilidad Social de la Empresa, bajo el patrocinio de la Cátedra Santander sobre RSC de la UCLM en varios campus de esta misma Universidad.

### **Otros Méritos**

Es miembro de diferentes asociaciones científicas nacionales e internacionales, como la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) y la Asociación Científica Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). T

Entre los cargos y puestos académicos ocupados, destaca el cargo de Coordinador de Prácticas de la Facultad de Ciencias Sociales durante tres años (2013-2015) y Vicedecano de Calidad en la citada facultad durante el curso 2015-2016.