

NH HOTELES: EMPRESA RESPONSABLE EN EL SECTOR TURISMO



I SEMINARIO SOBRE RSE



Juan Antonio Caballero Sánchez
Departamento de Medio Ambiente & Ingeniería

NH Nuestra presencia en el Mundo

HOTELES

392 hoteles

58.528 habitaciones

24 países de Europa, América y África

40 proyectos de nuevos hoteles

7.000 nuevas habitaciones



Valores

Orientación
a las personas

Innovación

nh
HOTELES

Sentido
de negocio

Responsabilidad
medioambiental

Visión

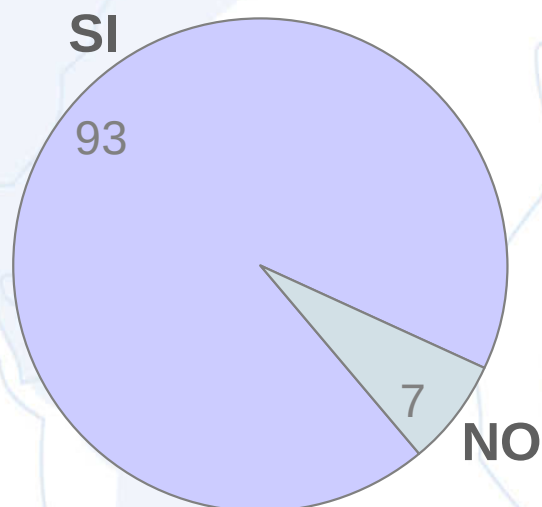
Recompensar el tiempo que nos dedican nuestros clientes, mejorando su experiencia y contribuyendo a un mundo más sostenible.

Misión

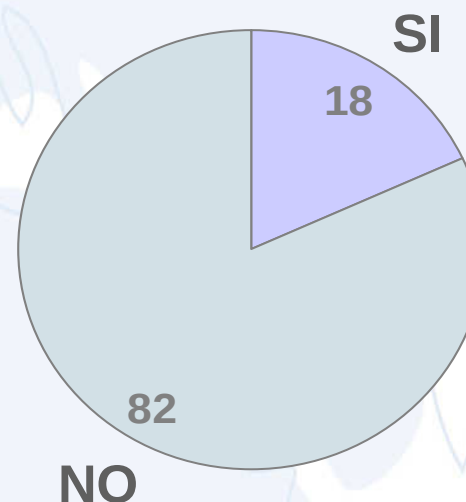
En NH Hoteles nos comprometemos a ofrecer servicios de hostelería sostenibles, consistentes y eficientes para nuestros clientes, accionistas, socios, empleados y para la sociedad en general. Aspiramos a liderar el sector turismo en desarrollo sostenible y servir de inspiración para otros.

Interés de los clientes por una cadena sostenible

¿Está usted interesado en una oferta hotelera más respetuosa? (%)



¿Estaría dispuesto a pagar un coste extra? (%)



Base de datos de clientes NH Hoteles

PLAN ESTRATÉGICO MEDIOAMBIENTAL 2008-2012



Plan Estratégico Medioambiental



Ahorros consumos 2008

Energía	- 3,9%
Agua	- 9,4%
CO ₂	- 2,7%
Residuos	- 4,8%

Ahorros consumos 4Q2009 frente a 2008

Energía	-9,45%
Agua	-12,9%

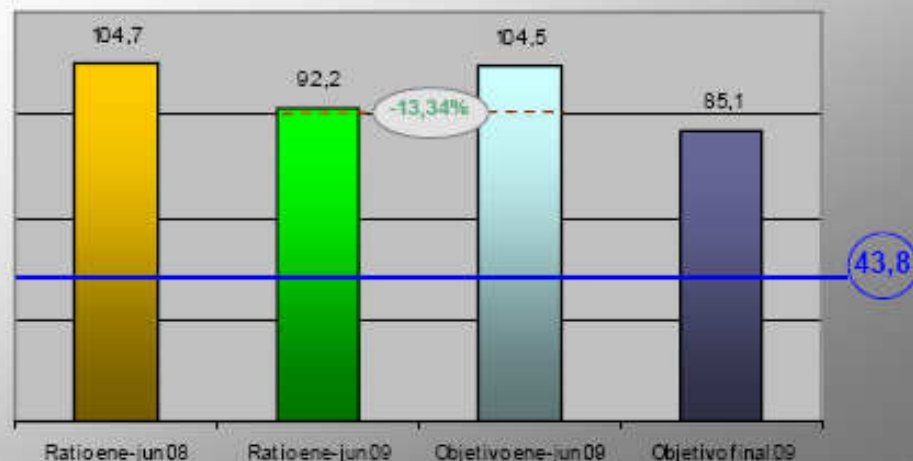
CONTROL DE CONSUMOS ENERGÉTICOS Y DE AGUA

Grado de implantación de las medidas ambientales

Energía

- ✓ Objetivo de reducción de ratios de energía alcanzado
- ✓ Objetivo de Instalación de lámparas de bajo consumo en las zonas comunes alcanzado.
- ✓ Objetivo de Instalación de lámparas de bajo consumo en las habitaciones alcanzado.
- ✗ Objetivo de ejecución de Auditoría Energética no alcanzado

Comparativa Energía Ene- Jun 09



■ Ratio 2008
 ■ / ■ Ratio Ene-Jun
 ■ Objetivo Ene-Jun
 ■ Objetivo final
 — Media de la BU

Unidad de medida

Ratios

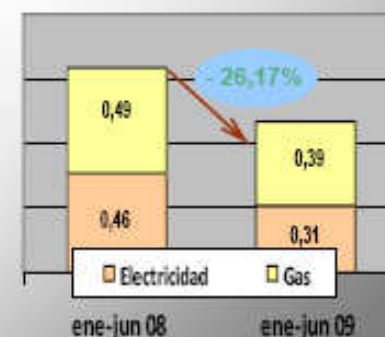
Definición de Ratio

Consumo de energía (electricidad, gas, gasóleo) en Kwh. por cliente y noche.

	2008	2009		OBJETIVO	
Ene- Mar	143,7	145	↓	138,7	😊
Ene-Jun	104,7	92,2	↓	97,4	😊

INFORMACIÓN GENERAL

Consumo de Energía (Gwh)



Nº Guest Night



- El consumo global ha disminuido **249.145 KWh** respecto al mismo trimestre de 2008; lo que supone un ahorro de **15.970 €** aprox.



Consumption Reduction Report

Energy Jan. – Dec. 08 vs. 09

NH WORLD
PROVISIONAL

Observations

Energy

- Installation of low-energy lamps currently at 84% on common areas.
- Installation of low energy lamps in 84% of rooms
- Executed hotel efficiency assessments: 47%

Unit of measure

Kwh. consumed from Jan to Dec / Guest night

Legend

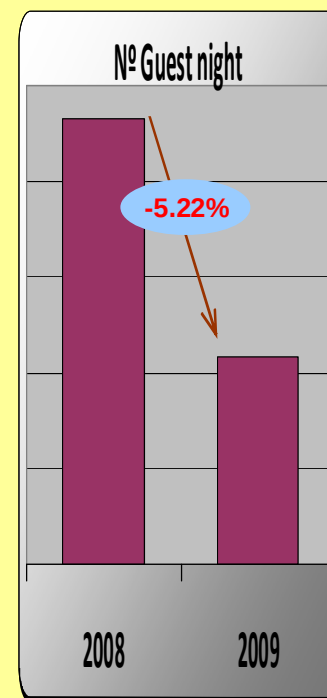
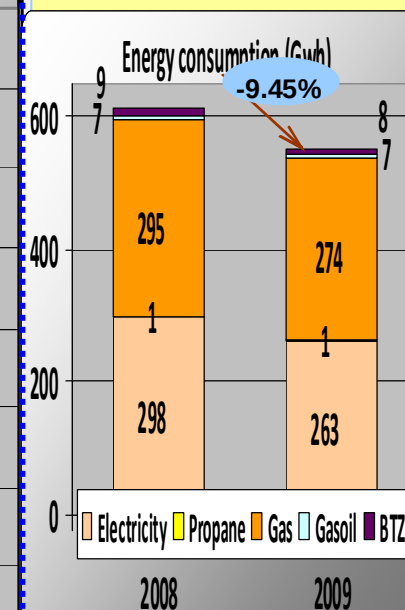
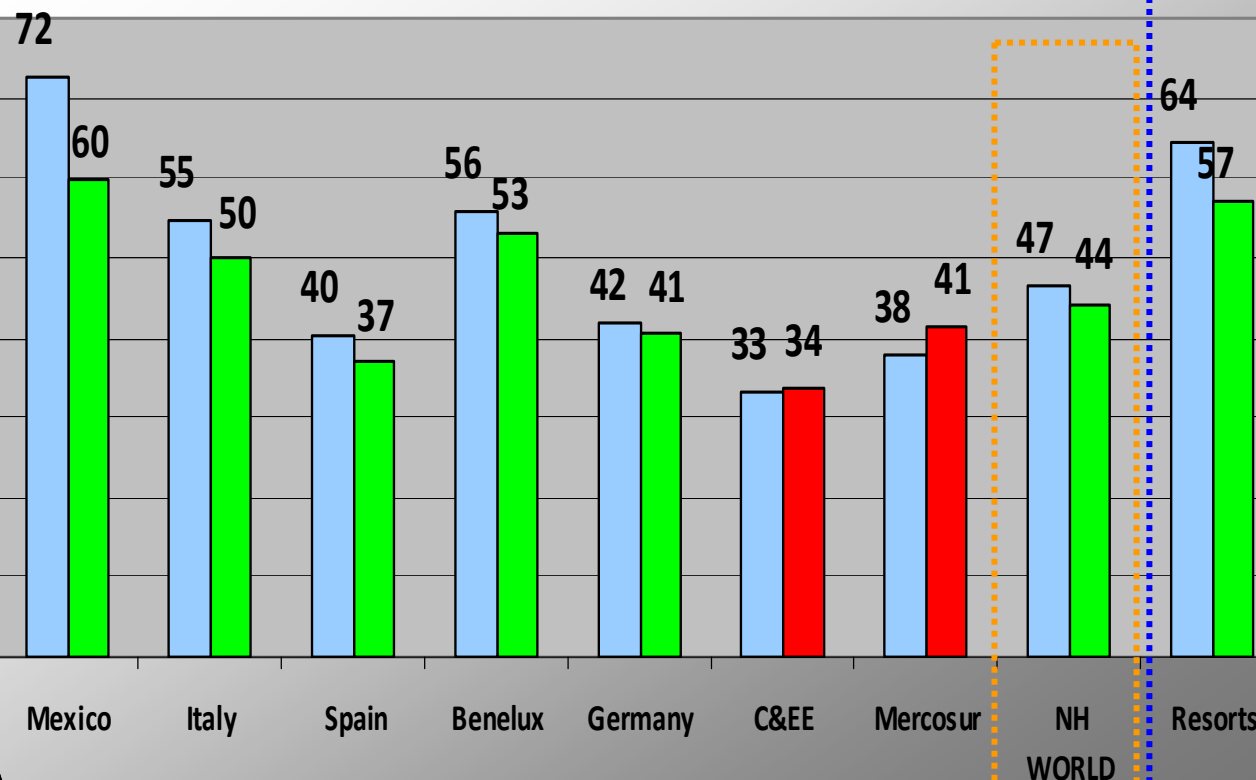
Ratio 4th. Quarter 2008

Ratio 4th. Quarter 2009

- Hotels with achieved ratio.
- Hotels whit not achieved ratio

Global Information

Comparative of Energy Jan-Dec 2008 vs 2009 (Kwh/guest night)



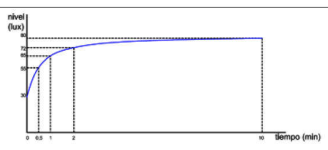
•58.106.455 Kwh. less consumed as in 2008, representing 5.343.780 €.



USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

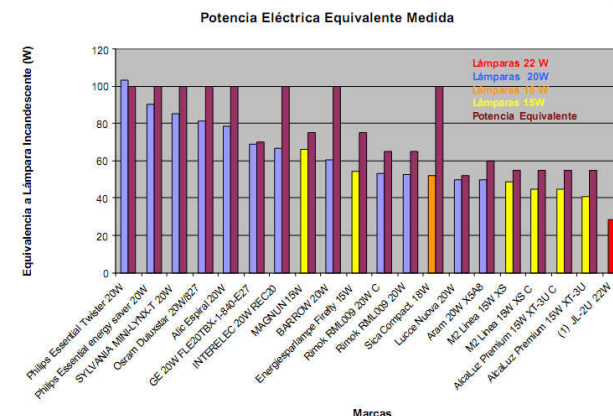
AHORRAR ENERGÍA HACIENDO UN USO EFICIENTE

apagada	6 lux
encendido (t=0)	30 lux
30 seg	55 lux
1 min	65 lux
2 min	72 lux
10 min	80 lux



**ASPECTOS
TÉCNICOS**

**ASPECTOS
ECONÓMICOS**

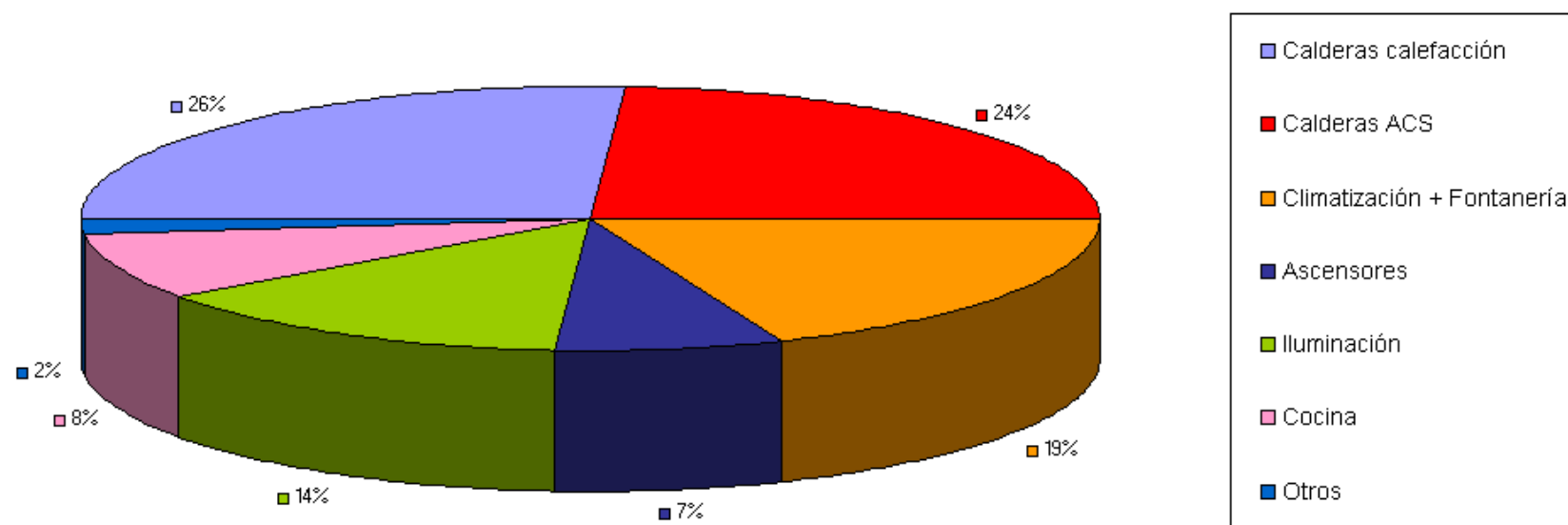


**OTROS
ASPECTOS**

**ASPECTOS
ESTÉTICOS**

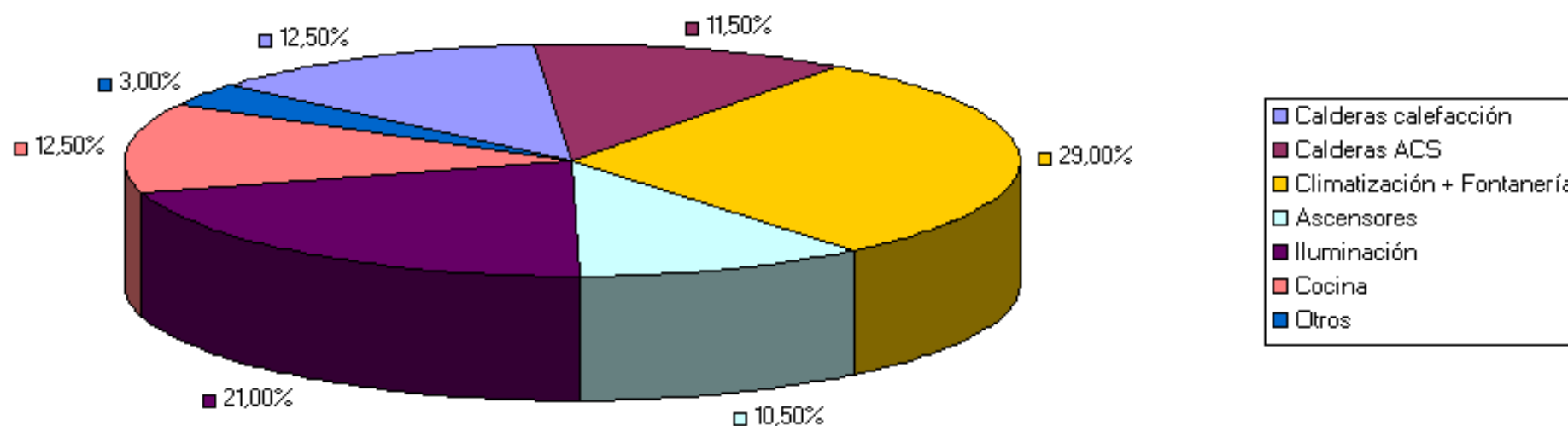


Distribución del consumo energético



Distribución del consumo energético de un hotel y Definición de las áreas fundamentales de actuación para la reducción de los kwh consumidos por cada hotel.

Distribución del coste de la energía



Distribución del gasto energético de un hotel y Definición de las áreas fundamentales de actuación para la reducción de los costes por hotel.

La instalación de equipos de AA con recuperación de energía en hoteles urbanos con salones y con instalaciones a 4 tubos produce una importante disminución de los ratios de consumo de gas en las instalaciones de ACS.





Sustitución de viejas calderas, por otras de condensación, junto con la optimización de su regulación.

Se obtiene una mejora del Rendimiento estacional anual del 24 – 26%.

Ahorro 12,5% consumo energético hotel.

Ahorro 6% costes hotel.

Inversión media: 63.000€

Amortización media: 6,3 años.

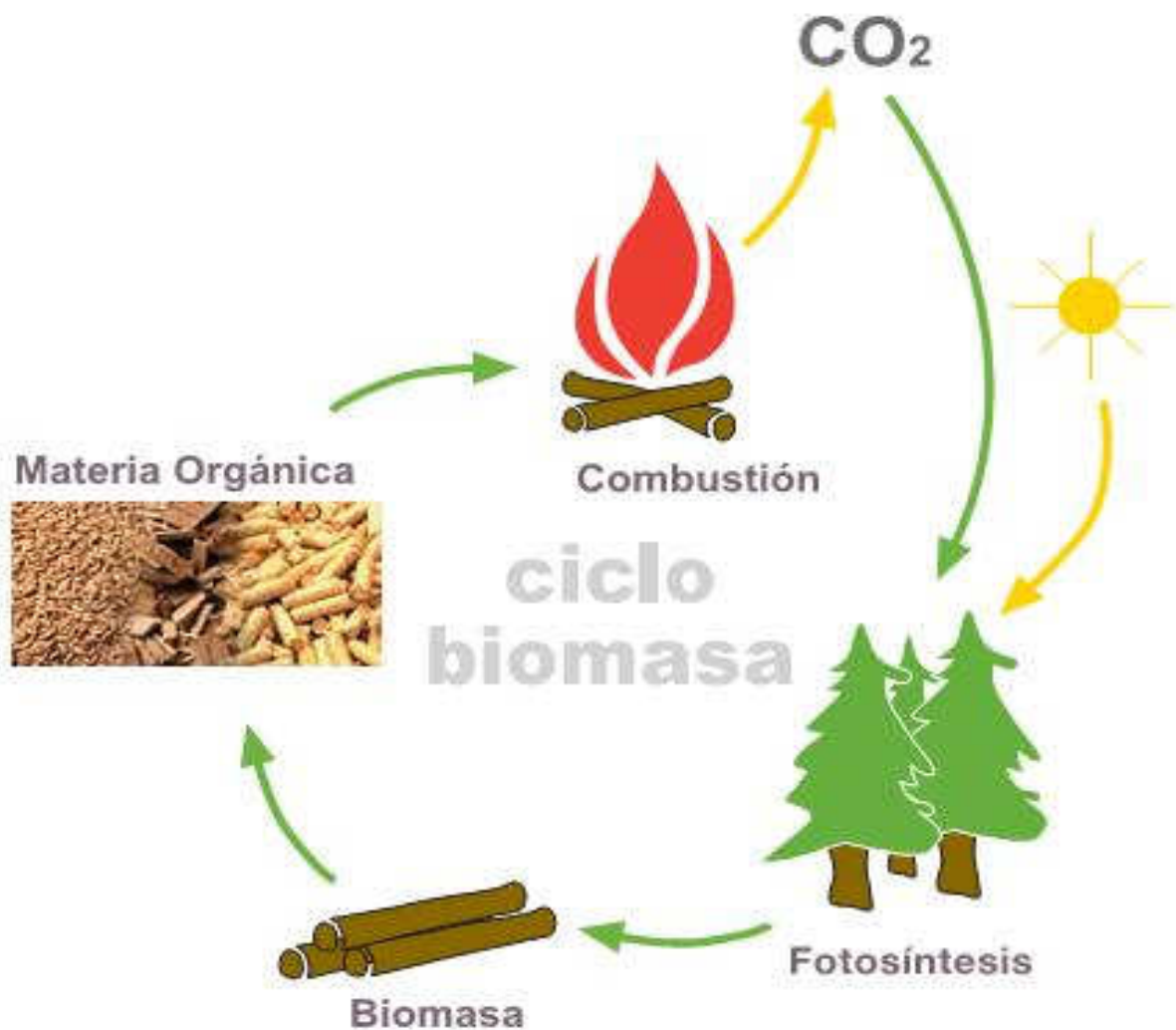
Instalación actual: 2 Calderas de gasoleo 800 kW calefacción y A.C.S.

- Consumo energético medio anual: 525.260 kWh/anuales
- % Uso de la potencia de calderas instaladas 7,6% - 32,25%
- Consumo año 2008: 50.425 litros (37.818€)
- Emisiones de CO2 (Ecotasa): 156,31 Tn de emisiones de CO2

Instalación propuesta: 2 Calderas de biomasa de 100 kW potencia

- Cobertura del 100% de las necesidades en todas las épocas del año.
- Más posibilidades de modulación
- Máximo rendimiento del grupo de calderas
- Máxima eficiencia energética todo el año.
- Aprovechamiento del grupo de calderas existente utilizándolo sólo cuando es imprescindible.





15 Instalaciones funcionando en España.

5 Instalaciones en proyecto/ejecución en España.

8 Instalaciones funcionando fuera de España.

Superficie solar media: 80 m²

Potencia media generada: 125.000 kwh/año

Ahorro 26% sobre la producción ACS

Disminución 6,2% consumo energético

Ahorro 3% coste energético del hotel.

Período retorno (medio) 7 – 8 años

BLOQUE TERMODINÁMICO: sistema de bomba de calor apoyado por una caldera

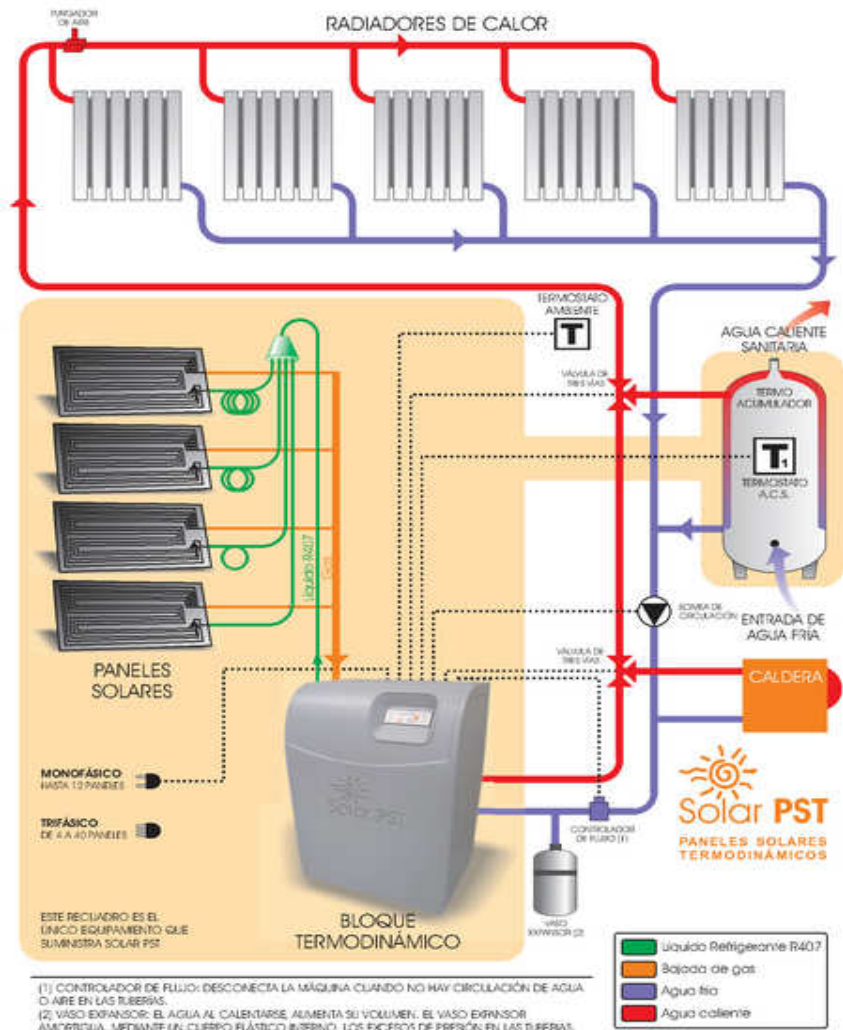
COP de 7 o superior a 7

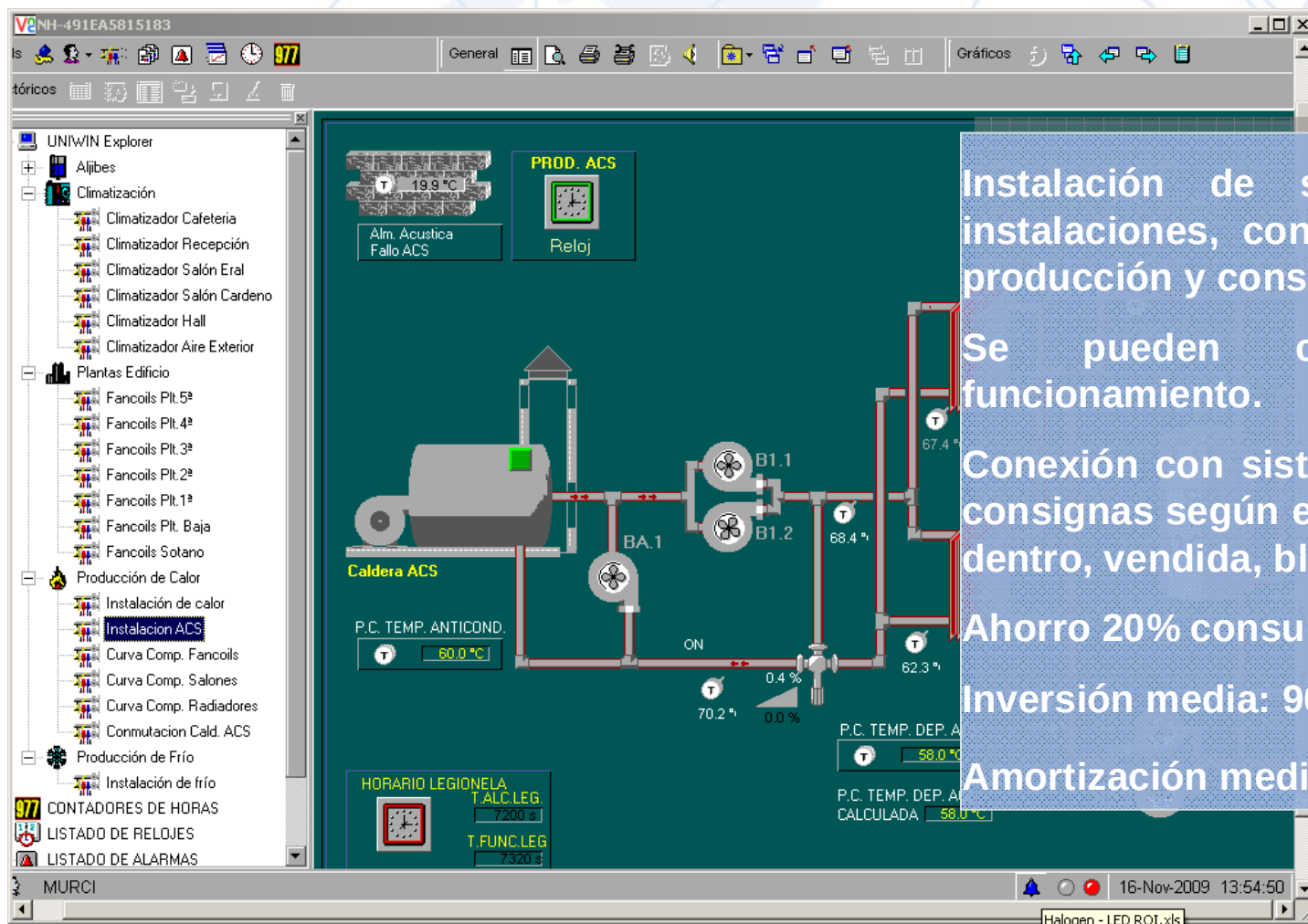
Fluido refrigerante R407C

El COP mejora con condiciones adversas (viento, lluvia) pues aumenta la transmisión de calor



CALEFACCIÓN + ACS + ENERGÍA DE APOYO





Instalación de sistemas de gestión de instalaciones, controlando las consignas de producción y consignas locales.

Se pueden consignar horarios de funcionamiento.

Conexión con sistema check in para cambiar consignas según estado de habitación (cliente dentro, vendida, bloqueada...)

Ahorro 20% consumo energético.

Inversión media: 90.000€

Amortización media: 7 años.

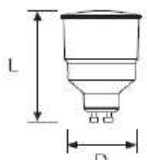
Objetivos:

- Conseguir una iluminación más eficiente.
- Reducción de consumos – emisiones - costes.
- Aumento de las horas de duración (reducción mano obra).
- Eliminar todas las bombillas incandescentes de nuestros hoteles.

Datos:

- Sustitución de más de 650.000 bombillas en todo el mundo.
- Reducción de un 52% del consumo de la iluminación en cada hotel.
- Reducción de un 7,3% del consumo energético del hotel.
- Reducción del 10,9% del coste energético del hotel.
- Inversión media: 5.000€ (200 habitaciones)
- Amortización inferior a 1 año.



1º ¿qué lámpara tengo?	2º ¿qué uso le doy?	3º ¿qué lámpara debo elegir?
 Halógena estándar de 35, 50 ó 75 W a 12 V, de 50 mm con casquillo GU 5.3	Habitaciones, cuartos de baño, salones, zonas comunes, etc.	 PHILIPS MASTERLINE ES de la potencia equivalente, siguiendo la tabla que se muestra a continuación: 35 W estándar <=> 20 W ahorradora 50 W estándar <=> 30 W ahorradora 75 W estándar <=> 45 W ahorradora  En baños o lugares con muchas dicroicas, valorar el cambio de 50W a 20W ya que los niveles que da son buenos. Probar a colocar 60º de apertura.  En zonas de encendido >12h y, en general, en zonas en que pueda aplicarse, valorar la opción de bajo consumo con casquillo GU10, sin transformador
	Decorativos (puntos de luz en el suelo, estanterías, etc.)	 PHILIPS ACCENT LED 12V 2/4W GU 5.3
 Halógena a 220V de 50W, casquillo GU10	Apliques de lectura, decoración, etc.	 PHILIPS DECOLED HALO 230V 1W GU10 El nivel lumínico es inferior, pero suficiente para un aplique de lectura o decorativo  PHILIPS TWISTLINE 20W GU10 Valorar el cambio a 20W, suficiente para un aplique de lectura o decorativo
 Halógena directa a red (230V GU10) o a 12V casquillo GU5,3, siempre que se le pueda cambiar el casquillo por GU10 y quitar el transformador	Zonas de poca importancia, pasillos de personal o zonas con otra iluminación	 WESTINGHOUSE AURUM MIRAMAX 11W GU10 2700k ó DLU GU10 11W (Ref. FLSK6080V blanco cálido Ref. FLSK6082V blanco frío) L=7,5 cm D=4,9 cm (solo empotrar) 
	Zonas de menor exigencia lumínica, como ascensores, o zonas con luz muy direccional, como mostrador de recepción, luz decorativa...	 SYLVANIA Hi-Spot ES50 Eco Led 3,5W en tono blanco cálido Dimensiones iguales a la estándar
		 KEYLED 5W 60º GU10 directa a red (90-260V), con 45º de apertura y 3000h



↓

30W

(aplique lectura)

↓
mor

Lámpara LEDs 3W

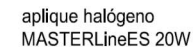


ESTADO ACTUAL



740W <>

ESTADO OPTIMIZADO (1)



Salario (R\$)	Freq. Absoluta	Freq. Relativa
120-140	38	0,3

Aplique JAZZ
Bombilla SOFTONE 12W

Bombilla SOFTONE 12W

Lámpara de sobremesa JAZZ
Bombilla SOFTONE12W

Lámpara de pie JAZZ
Bombilla SOFTONE 12W

Ahorro: 80

Ahorro: 80%



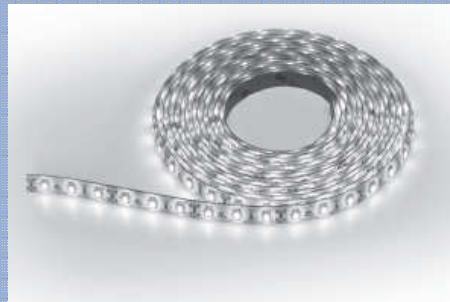
CFL 20W

ILUMINACIÓN CON NUEVOS MODELOS DE LÁMPARA

Nuevos modelos de lámparas CFL

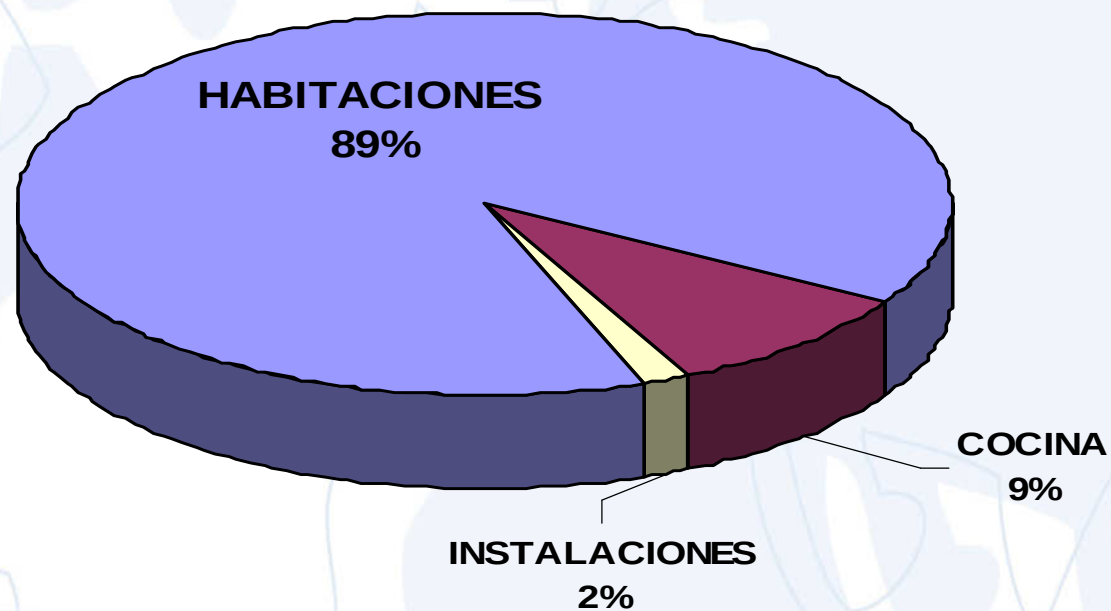
Nuevos modelos de halógeno IRC

Introducción de tecnología LED



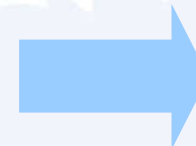


AHORRO DE AGUA: UN OBJETIVO DENTRO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE NH HOTELES



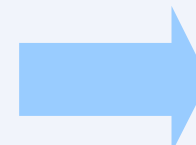
El mayor consumo de agua proviene de las habitaciones

REDUCTORES DE CAUDAL EN DUCHAS
(8-10 l/min)



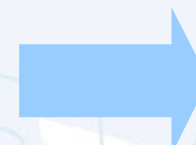
**AHORRO
DE HASTA
UN 50%**

PERLIZADORES EN LAVABOS, BIDÉS, ETC.
(5 l/min)



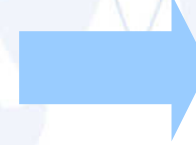
**AHORRO
DE HASTA
UN 70%**

OTROS DISPOSITIVOS DE AHORRO: DUCHAS
DE PERSONAL, COCINA...



**AHORRO
DE HASTA
UN 60%**

DISPOSITIVOS DE AHORRO EN CISTERNAS
(doble pulsación, interrupción, etc.)



**AHORRO
DE HASTA
UN 50%**

CONCIENCIACIÓN A CLIENTES

Programa sostenible de cambio de sábanas y toallas

Un objetivo: el de todos

10 litros de agua lavan sólo 1 kilo de ropa.
El agua es un recurso limitado, protéjámoslo.

A goal for all of us

10 litres of water wash 1 kilogram of clothes.
Water is a limited resource, please protect it.

Si considera necesario que cambiemos sus toallas,
deposite las en el suelo. Gracias.

If you need your towels to be changed, please leave them
on the floor. Thank you.



PAPEL RECICLADO

NH
HOTELES
nh-hotels.com

have an NH blue stay



Un reto: el de NH

Reducir antes de 2012 un 20% del consumo de agua.

A challenge for NH

Reduce our water consumption by 20% before 2012.



NH
HOTELES
nh-hotels.com

have an NH blue stay



CONCIENCIACIÓN A CLIENTES

Regalo de dispositivos de ahorro de agua en la Expo de Zaragoza a todos nuestros clientes (15.000 uds)

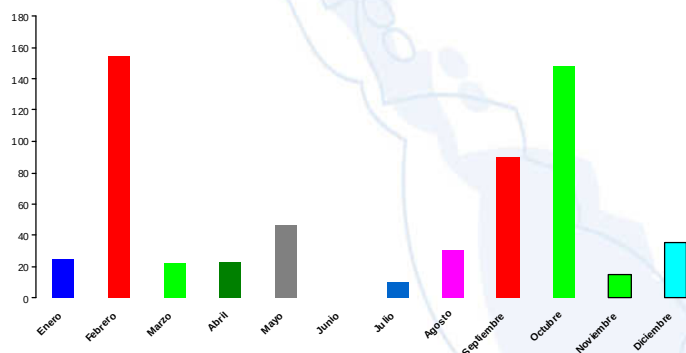




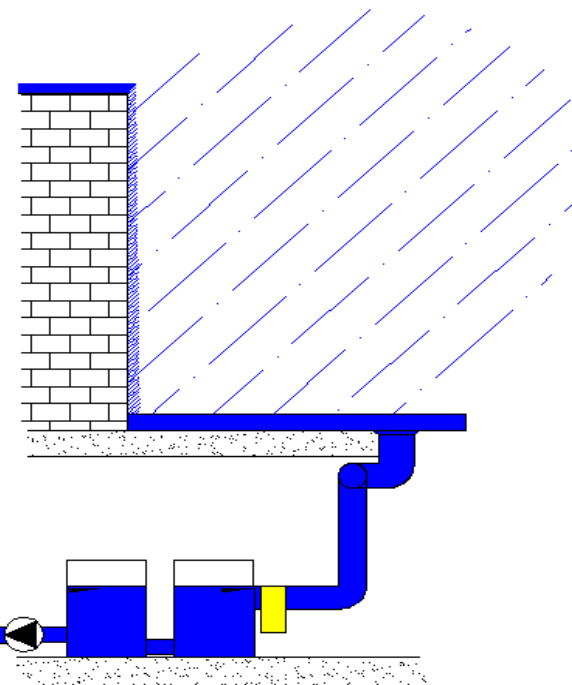
Hotel NH Porta Barcelona

Descripción: Proyecto de Recuperación de aguas pluviales y excedente de riego - Mayo 2008

Objetivo de la iniciativa: Minimizar el consumo de agua potable dedicado al riego

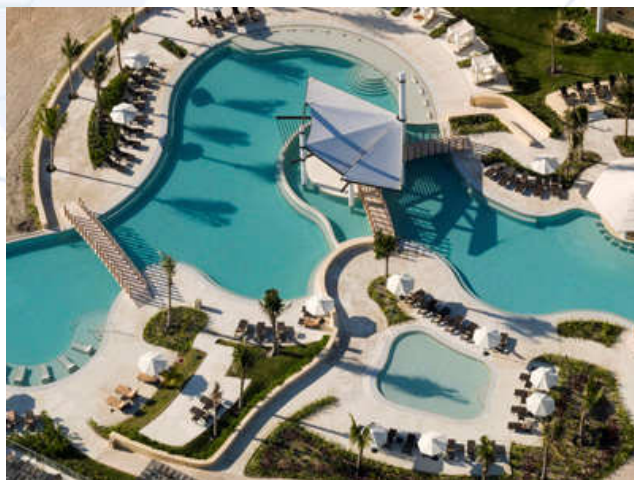


A RED DE RIEGO



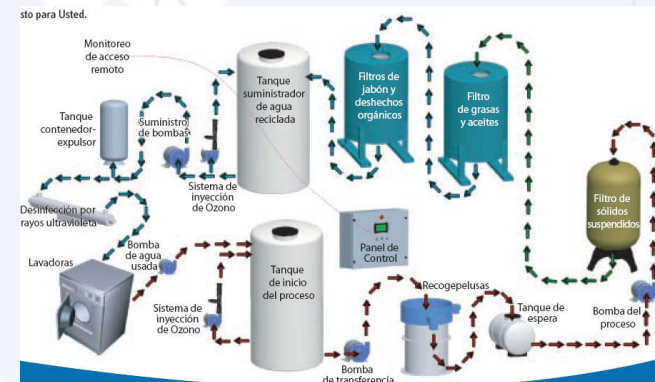
DEPURACIÓN Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA PARA RIEGO (NH RIVIERA CANCÚN, PUERTO MORELOS, MÉXICO)

- Depuración de aguas negras y aguas grises
- Cubre el 100% de las necesidades para riego



RECUPERACIÓN DE AGUA DE LAVANDERÍAS (MÉXICO)

- Recuperación del 100% del agua para lavandería
- Ahorro superior al 80% en agua y 50% en energía
- ROI inferior a 2 años





OTRAS MEDIDAS

- NH Hoteles se ha adscrito al programa GreenBuilding de la UE.
- La condición para ser Green Building es **reducir un 25% el consumo de energía primaria**
- Solo 13 edificios en España poseen esta certificación
- Próximamente se certificarán como Green Building 2 hoteles más: **NH Podium** (Barcelona) y **NH Central Convenciones** (Sevilla)



- El hotel **NH Príncipe de la Paz** (Aranjuez) es el primer hotel de la cadena con la certificación **Green Building**
- Las medidas llevadas a cabo en este hotel han contribuido a **reducir un 47% su consumo de energía primaria**



- NH Hoteles se ha adscrito al programa GreenLight de la UE.
- La condición para ser Green Light es **reducir un 30% el consumo de energía en iluminación o haber mejorado el 50% de la superficie iluminada del edificio.**
- Próximamente se certificarán como Green Building 8 hoteles en España, y posteriormente se irán incorporando los demás hoteles de la cadena.





EL HOTEL

OBJETIVO: REDUCIR UN 20% NUESTRAS EMISIONES, RESIDUOS, AGUA Y ENERGIA

9

PRINCIPIOS DE MEDIO AMBIENTE



 Durante épocas de baja ocupación, agrupa a los clientes para poder cerrar plantas enteras.



No uses más papel del necesario, utiliza el formato electrónico siempre que puedas.



No dejes corriendo los grifos si no lo estás utilizando



 Apaga la luz, la climatización, el ordenador, la impresora, etc. al finalizar tu jornada laboral.



Avisa a mantenimiento si observas fugas o mal funcionamiento en los servicios, placares u otras zonas comunes.



have an
NH blue stay

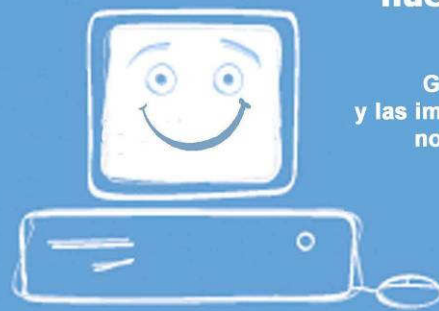
NH HOTELES  Energía



Una cocina gestionada de bien gestionada desde este punto de vista tendrá implantada, por ejemplo, una adecuada planificación para la puesta en marcha y apagado de los aparatos.

NH HOTELES

¡Gracias a vuestra colaboración, en octubre hemos reducido un 5% nuestras emisiones de CO2!

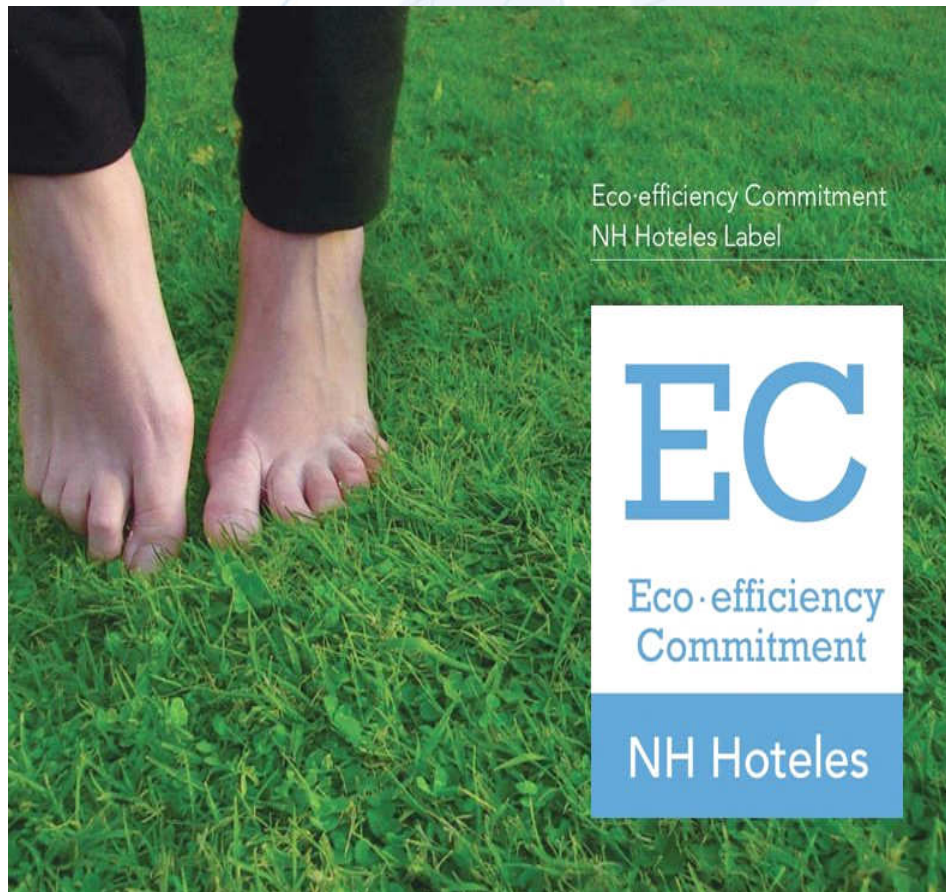


Gestos como apagar el ordenador y las impresoras cuando acabemos la jornada nos ayudan a reducir las emisiones.

Muchas gracias

NH Pioneros en Soluciones sostenibles

Otras iniciativas



Gabriele Burgio y Pedro Martínez
Presidente Ejecutivo de Nh Hoteles y Director Corporativo de Compras

Se complacen en invitarle a la celebración de la

I Edición del Club NH Sostenible

que tendrá lugar en Madrid el próximo día 17 de Junio de 2009

Por favor bloqueen las agendas para ese día de 9.30 a 15.30,
recibirán el programa junto con información más detallada en los próximos días.

Se ruega confirmen su asistencia a:

Tania Sanchez/ María Madrid
NH Corporate Purchasing Department
c/ Santa Engracia, 120.
28003, Madrid.
Telf: 914519718
E-mail: t.sanchezroyo@nh-hotels.com
E-mail: md.madrid@nh-hotels.com

have an NH blue stay

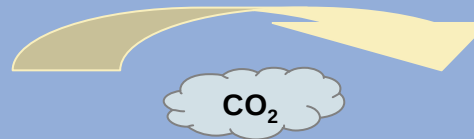


Compensación de emisiones

Compensar emisiones consiste en promover acciones encaminadas a captar o reducir una cantidad de CO₂, equivalente a la generada a consecuencia de nuestras actividades.



Nuestras actividades generan emisiones...



... que pueden ser compensadas con eficiencia energética, energías renovables o fijación de carbono.

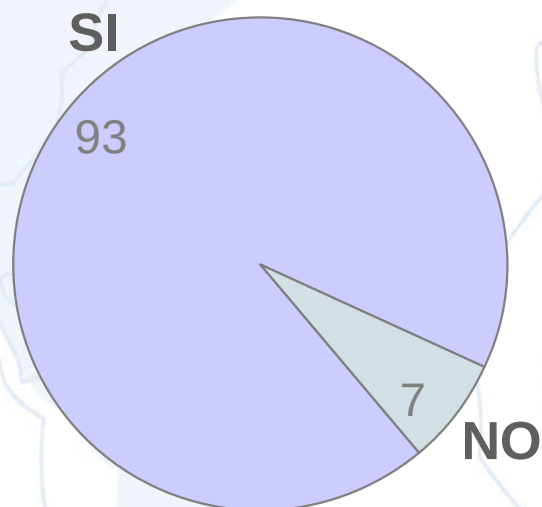
PORQUÉ COMPENSAR EMISIONES:

- Responsabilidad Corporativa.
- Diferenciación de Marca.
- Pre-cumplimiento.

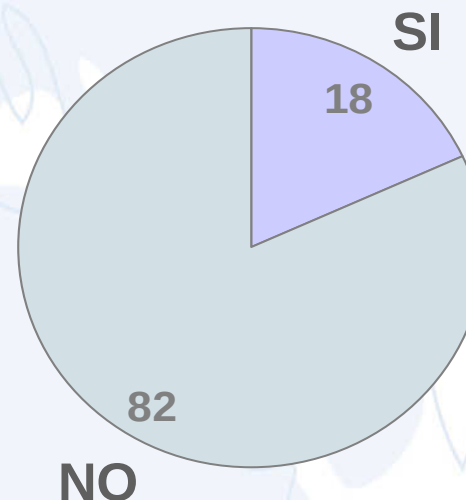
CONCLUSIONES

Interés de los clientes por una cadena sostenible

¿Está usted interesado en una oferta hotelera más respetuosa? (%)



¿Estaría dispuesto a pagar un coste extra? (%)



Base de datos de clientes NH Hoteles



**GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN...**

