



## UNIDAD DIDÁCTICA VALORES ÉTICOS Y RSE

**Personal docente:** Juan Ramón de Páramo Argüelles

### JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se ha desarrollado extraordinariamente la reflexión sobre las dimensiones éticas de la actividad social. En ese proceso la economía ha ocupado un lugar fundamental, y los análisis sobre las relaciones entre la ética y el mercado no han dejado de crecer. Los resultados de la economía experimental han mostrado que la explicación de los procesos económicos (intercambios, producción, distribución) no puede prescindir de dimensiones normativas, institucionales e incluso emocionales. El paradigma neoliberal ha impuesto un modelo subjetivo gerencial que limita el principio de autonomía personal. Además, los límites de las hipótesis de racionalidad tradicional neoclásica se han puesto en cuestión por la reciente economía conductual y sus análisis microeconómicos de las decisiones y razonamientos. Este es el marco en el que se tiene que analizar una versión actual del compromiso social de la ética en el marco de la responsabilidad social y los derechos humanos.

### CONTENIDOS:

- Ética, mercado y compromiso social.
- Modelos éticos y sistemas normativos. Ética y Política. Ética y economía.
- Interdependencia, cooperación y altruismo.
- El imaginario del management y la lógica de las escuelas de dirección empresarial. El sujeto neoliberal.
- Racionalidad teórica y práctica. Sesgos y heurísticos en la racionalidad económica.
- El valor de la responsabilidad social.

### RECURSOS:

#### • Bibliografía-materiales de interés:

Asnsperger, Ch., Van Parijs, Ph., Ética económica y social, Paidós, Barcelona, 2003.

Barry, B. Teorías de la Justicia, Gedisa, 1994.

Baumol, W. Mercados Perfectos y virtud natural, Celeste Ediciones, 1993.

Baurmann, M.:El Mercado de la virtud: moral y responsabilidad social. Gedisa, 1998.



- Camps, V. O. Guariglia, F. Salmerón, Concepciones de la ética, Trotta, 1993.
- Cohen, G. Si tú eres igualitario, ¿cómo es que eres tan rico? Paidós, 2001.
- Comte-Sponville, A. El capitalismo, ¿es moral?, Paidós, 2004.
- Elster, J. Justicia Local, Gedisa, 1994.
- Fernández Rodríguez, Carlos J. Vigilar y organizar. Siglo XXI, 2007.
- El discurso del management, CIS, 2007.
- Gargarella, R. Las teorías de la Justicia después de Rawls, Barcelona: Paidós, 1999
- Gargarella, R. F. Ovejero, F., Razones para el socialismo, Paidós, 2001
- Gauthier, D. Egoísmo, moralidad y sociedad liberal, Paidós, 1996.
- Laval /Dardot, La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal, Gedisa, 2013.
- Lozano, J. La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible, Trotta, 2009.
- Ovejero, F., La libertad inhóspita, Paidós, 2002
- Sandel, M.J. What money can't buy. Nueva York, 2012 ("Lo que el dinero no puede comprar", ed. Debate, 2013)
- Sandel, M.J. Justicia, Debate, 2011.
- Sen A.K. 1987, On Ethics and Economics, Oxford: Basil Blackwell.
- Sen, A. Nueva Economía del Bienestar, Universitat de Valencia, 1995.
- Sen, A., Nuevo examen de la desigualdad, Alianza, 1995.
- Singer, P. Etica Práctica, Ariel, 1993.

• **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

- [http://elpais.com/diario/2005/08/20/opinion/1124488806\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2005/08/20/opinion/1124488806_850215.html)
- [http://observatoriorsu.org/documentos/CORTINA Adela %20Apuntes %20AH C.pdf](http://observatoriorsu.org/documentos/CORTINA_Adela_%20Apuntes_%20AH_C.pdf)
- [http://economia.elpais.com/economia/2013/01/11/actualidad/1357922321\\_378949.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/01/11/actualidad/1357922321_378949.html)
- <http://blog.comfia.net/responsabilidad-social>