



Belén Ruiz Sánchez

Profesora Doctora de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Doctora en Estrategia y Marketing de la Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Reconocimiento de 1 sexenio de investigación.

Profesora universitaria durante catorce años en las áreas de Marketing y Organización/Dirección de Empresas.

Profesora en diferentes seminarios para formación de jóvenes empresarios, dirección de empresas y elaboración de planes de negocios.

Profesor invitado y colaborador de la London South Bank University y la Universidad Carlos III de Madrid.

Co-investigadora en el estudio de la reputación bancaria en Reino Unido financiado por la London South Bank University.

Publicaciones sobre reputación corporativa en diferentes revistas y congresos internacionales.

Accésit del Premio a la mejor Tesis doctoral otorgado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional – AEMARK-.

Accésit del Premio Santander al Mejor Ensayo Corto sobre Responsabilidad Social Corporativa 2017. Red de Cátedras Santander RSC.

Directora de negocio (1996-2009) en la compañía multinacional Legrand Group.