



UNIDAD DIDÁCTICA Taller de Certificación B Corp

Personal docente: Pablo Sánchez Hernando

JUSTIFICACIÓN

B Corp es un movimiento global de más de 2.600 empresas de 60 países y 130 sectores con un único fin: que un día todas las compañías compitan por ser las mejores para el mundo, y, como resultado, la sociedad camine hacia estadios de bienestar compartido y durable superiores.

Las B Corp van más allá del objetivo de generar ganancias económicas e innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades que sirven y en el medio ambiente. De esta manera, la empresa se convierte en una fuerza regeneradora para la sociedad y para el planeta.

Dada la importancia que está adquiriendo este movimiento a nivel mundial, se pretende con este taller explicar sus orígenes, su motivación y profundizar sobre el proceso y características del proceso de certificación de las empresas B.

OBJETIVOS:

Desarrollar un taller sobre el proceso de certificación para llegar a ser Empresa B.

CONTENIDOS:

1. Introducción al movimiento B Corp: orígenes, motivación
2. Comunidad B Corp: ejemplos de empresas B Corp
3. Introducción a la herramienta de Evaluación de Impacto B.
4. Ejercicio práctico con la Evaluación de impacto B y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
5. Propuesta de trabajo tras el taller: evaluación de un caso real.

RECURSOS:

- **Bibliografía-materiales de interés:**



The B Corp Handbook. How to Use Business as a Force for Good. Ryan Honeymann. <https://www.bcorporation.net/handbook>

- **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

Web B Corporation: www.bcorporation.eu

Web B Corp en América Latina (Sistema B): www.sistemab.org

Web Evaluación de Impacto B: www.bimpactassessment.net

[Why Companies are Becoming B Corporations](#), Harvard Business Review

[Has the B Corp Movement made a difference?](#) Stanford Social Innovation

[B The Change de Medium](#): canal con artículos sobre empresas y temas de interés sobre B Corp