



## Mariano Nieto Antolín

*Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de León, Director del Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE) de la Universidad de León*

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 1998 ocupa la plaza de **Catedrático de Organización de Empresas** en la Universidad de León. Anteriormente ha impartido docencia en la **Universidad Complutense** y en la **Universidad Politécnica de Madrid**. Ha impartido docencia en las asignaturas de Dirección Estratégica, Estrategia Competitiva y Dirección de la Innovación. Tiene **seis quinquenios de actividad docente reconocidos** por las universidades en las que ha impartido docencia Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Complutense y Universidad de León. Ha promovido la puesta en marcha y dirige el **Master en Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de León** graduándose este curso la 16ª promoción. Ha promovido la puesta en marcha y ha dirigido hasta el curso 2015-16 el **Programa de Posgrado (Master / Doctorado) Interuniversitario de Investigación en Economía de la Empresa** (título oficial reconocido "hacia la excelencia" y con mención de calidad) impartido conjuntamente con las Universidades de León, Salamanca, Valladolid y Burgos. Ha dirigido **diecisiete Tesis doctorales** a profesores universitarios (1 CU, 7 TU, 2 CEU, 2 PTEU, 1 CD, 1 C, 3 AYD) de distintas universidades (León, Granada y Politécnica de Madrid). Ha **dirigido el Departamento de Dirección y Economía de la Empresa** de la Universidad de León entre 2008 y 2015. Ha **presidido** entre 2011 y 2014 el **Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas en el Programa de Evaluación de Profesorado** para contratación (PEP) en la **ANECA** (Agencia nacional de valoración de la Calidad y la Acreditación). Ha ocupado entre 2011 y 2012 la **presidencia bienal de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)** asociación profesional que agrupa a más 900 profesores universitarios españoles de las áreas de Economía de la Empresa.

Su actividad investigadora se centra en la dirección de la **innovación en la empresa, creación de empresas y responsabilidad social corporativa**. Ha publicado más de **setenta artículos de investigación** en revistas académicas de reconocido prestigio en estos campos como *Research Policy, Technovation, Technological Forecasting & Social Change, Journal of Business Research, Creativity Research Journal, European Journal of Innovation Management, International Journal of Technology Management* entre otras. En la actualidad dirige el **GIDE (Grupo de Investigación en Dirección de Empresas)** integrado por profesores del área de Organización de Empresas de esta Universidad, reconocido por la Junta de Castilla y León como Grupo de Investigación de Excelencia en 2010 y posteriormente como Unidad de Investigación



Consolidada en 2015. [<http://gide.unileon.es/index.php>]. Desde el año 2004 dirige el **Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en Castilla y León** referente internacional en la investigación sobre creación de empresas. Tiene reconocidos **cuatro sexenios de actividad investigadora** evaluados positivamente por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).

### Publicaciones recientes

- (2018): "The innovation strategies for managing a specific paradox: Exploration/exploitation", (whit Alvarez-Santos & Miguel-Davila), **Total Quality Management & Business Excellence** (in press).
- (2018): "Safety management system in TQM environment", (whit Alvarez-Santos, Miguel-Davila & Herrera), **Safety Science**, Vol. 101, (135-143).
- (2017): "Institutional framework and entrepreneurial failure" (whit García, C. & González, N.), M, **Journal of Small Business and Enterprise Development** Vol. 24 Issue: 4, pp.716-732
- (2016): "Corporate social responsibility, corporate governance and firm value: An analysis of their relationships" (whit Fernández, R. & Cabeza, L.), **Review of Managerial Science**, vol. 10, (85-104).
- (2016): "PhD careers in Spanish industry: Job determinants in manufacturing versus non-manufacturing firms", (with Herrera, L), **Technological Forecasting and Social Change**, Vol. 113, Part B, (341-351).
- (2016): "Social capital effects on the discovery and exploitation of entrepreneurial opportunities", (with González N.), **International Entrepreneurship and Management Journal**, vol., 12, nº 2, (507-530).
- (2015): "The determinants of firms' PhD recruitment to undertake R&D activities, (with Herrera, L), **European Management Journal**, vol. 33, nº 2, (132-142) [JCR impact factor (2015): **1,437**; Q2 Management].
- (2015): "La innovación social como motor de la creación de empresas", (with Alonso, D. & González, N.), **Universia Business Review**, vol. 47, (48-63).
- (2015): "Emprendimiento social vs innovación social", (with Alonso, D. & González, N.), **Cuadernos Aragoneses de Economía**, vol. 24, nº 1-2, (119-140).
- (2014): "Industry, institutional context and product innovation: A study in Spanish manufacturing firms", (with González N.), **Technology Analysis and Strategic Management**, Vol. 26, nº 9, (1023-1036).