

M^a Isabel González Ramos

Profesora de Organización de Empresas en la Universidad de Castilla-La Mancha

Formación académica:

- 2002-2007: Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Castilla-La Mancha.
- 2008: Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos (MBA+RRHH) por la Universidad de Castilla-La Mancha.
- 2009-2011: Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha.
- 2013: Doctorado en Estrategia y Marketing de la Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha con la calificación sobresaliente cum laude.

Experiencia docente:

- Profesora en la Universidad de Castilla-La Mancha desde el año 2008 hasta la actualidad, impartiendo docencia en diferentes titulaciones, cursos y materias:
 - Diplomatura y grado en Gestión y Administración Pública
 - Licenciatura y grado en Administración y Dirección de Empresas
 - Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa
 - Varios cursos de experto
- Directora de varios proyectos fin de grado y fin de máster
- Coordinadora de 2º curso del grado en ADE y del doble grado ADE-Derecho
- Secretaria de varias jornadas y seminarios

Experiencia investigadora:

- Artículos publicados en revistas científicas:
 - González-Ramos, M.I.; Donate, M.J.; Guadamillas, F. (2018): “An empirical study on the link between corporate social responsibility and innovation in environmentally sensitive industries”, *European Journal of International Management*, vol. 12 (4), pp. 402-422.
 - González-Ramos, M.I.; Donate, M.J.; Guadamillas, F. (2018): “The effect of technological posture and corporate social responsibility on financial performance through corporate reputation”, *International Journal of Innovation*, vol. 6 (2), pp. 162-177.
 - González-Ramos, M.I.; Donate, M.J.; Guadamillas, F. (2015): “Responsabilidad social empresarial y postura tecnológica. Un estudio descriptivo en el sector de las energías renovables en España”, *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, vol. 19, pp. 53-74.
 - González-Ramos, M.I.; Donate, M.J. y Guadamillas, F. (2014): “Technological posture and Corporate Social Responsibility: Effects on Innovation performance”, *Environmental Engineering and Management Journal*, 13 (10), pp. 2497-2505.

- González-Ramos, M.I.; Donate, M.J.; Guadamillas, F. y Alegre, J. (2014): “Relación entre el dinamismo percibido, la postura tecnológica y los resultados de innovación”, *Journal of Technology Management & Innovation*, 9 (2), pp. 131-144.
- González-Ramos, M.I.; Donate, M.J. y Guadamillas, F. (2014): “El efecto del papel mediador de la reputación corporativa en la relación entre la RSC y los resultados económicos”. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 1 (2014), pp. 67-89.
- González-Ramos, M.I.; Donate, M.J. y Guadamillas, F. (2014): “Propuesta de una escala para la medición de la Responsabilidad Social Corporativa”, *Pecunia*, vol. 18, pp. 1-18.

- Capítulos de libro:

- Donate, M.J.; Sánchez de Pablo, J.D.; Guadamillas, F. y González-Ramos, M.I. (2017): The role of knowledge management strategies in cooperation agreements. Dentro de: *Strategic Information Systems and Technologies in Modern Organizations*, Ed. IGI Global Group, pp. 128-150. DOI: 10.4018/978-1-5225-1680-4.ch006. ISBN13: 9781522516804.
- González-Ramos, M.I. (2012): Procesos de grupo: trabajo en equipo, liderazgo, poder y conflicto en las organizaciones. Dentro de: *Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos*, pp. 331-348. ISBN: 978-84-616-0423-4.

- Participación en más de 20 congresos nacionales e internacionales
- Participación en 5 proyectos de investigación de carácter regional
- Revisora/evaluadora en varias revistas de investigación

Premios y reconocimientos:

- 2014: Mención especial a la mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad concedido por la Cátedra Santander Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

-2016: 1^{er} premio a la mejor investigación en RSC concedido por la Red Nacional de Cátedras del Banco Santander de RSC por el trabajo titulado “*Technological posture and corporate social responsibility: Effects on innovation performance*”.