



UNIDAD DIDÁCTICA

Solo no puedo: la reputación corporativa en la cadena de valor

Personal docente: Enrique Martínez Cantero

JUSTIFICACIÓN

En las primeras etapas, la responsabilidad social fue concebida como filantropía y/o como comunicación. Las empresas que lideren el SXXI integrarán la RSC como el elemento clave de su mapa estratégico competitivo a través de la creación de ventajas competitivas intangibles

OBJETIVOS:

Aprender a crear ventajas competitivas con las políticas de RSC empleando los conceptos de legitimidad, reputación y valor compartido

CONTENIDOS:

Conferencia introductoria. Claves del nuevo paradigma empresarial: cambios y reglas

Sesión dinámica sobre: Nuevos modelos de negocio basados en activos intangibles con el caso IKEA

- Reputación corporativa: ética, riesgo y oportunidad
- Gestión de crisis reputacional en la cadena de valor
- Estrategias a corto, medio y largo plazo
- El retorno

Conferencia: El retorno de la participación de las empresas en los asuntos públicos (Agenda 2030)

RECURSOS:

• Bibliografía-materiales de interés:

Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). Reputación Corporativa. Madrid: LID.

Edelman. (2017). Barometro de Confianza 2017.

Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero

Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.



Caso: IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA

- **Recursos electrónicos/enlaces de interés:**

<http://www.bibliotecacorporateexcellence.org/index.php/libro/reputacion-corporativa.html>

<https://www.unglobalcompact.org/library/5635>

<https://www.unglobalcompact.org/library/5616>

<https://www.linkedin.com/pulse/por-que-un-negocio-responsable-enrique-martinez-cantero/>

<https://www.linkedin.com/pulse/empresa-y-agenda-publica-antico-mi-en-martinez-cantero/>

<https://www.linkedin.com/pulse/el-caso-dgt-existe-relacion-entre-rendimiento-y-martinez-cantero/>